



THE 2009 HISPANIC ALLIANCE ART CALENDAR

The 2009 Hispanic Alliance Art Calendar gives advertisers the opportunity to expose their message to thousands of Hispanic consumers all year round.

20,000 calendars will be distributed by CENTRO Mi Diario and by organizations and members of the Hispanic Alliance of Tampa Bay. The calendar will be unveiled to the public on

November 13th
at the Carrollwood Cultural Center

10,000 copies will be inserted in CENTRO Mi Diario on
Friday, Nov. 14th

The calendar will feature fine artwork from talented local artists. The calendar also lists Hispanic relevant activities and events taking place in the Tampa Bay area in 2009.

About HISPANIC ALLIANCE OF TAMPA BAY

The Hispanic Alliance of Tampa Bay (Alianza Hispana de la Bahía de Tampa) was formed in 2005. The purpose of the Hispanic Alliance is to bring together these diverse groups to foster leadership and to support education and culture in the Hispanic community. Members include not-for-profit organizations representing the diverse Hispanic population in the Tampa Bay area such as Tampa Bay Hispanic Chamber of Commerce, League of United Latin American Citizens (LULAC), Hispanic Young Professionals and Entrepreneurs (HYPE), Taller Intercultural Hispano (TICH), Venezuelan Suncoast Association, and Tampa Hispanic Heritage, Inc.

The 2009 Hispanic Alliance Art Calendar is produced by CENTRO Mi Diario and The Tampa Tribune. For more information call (813) 259-8475.

**THE
TAMPA
TRIBUNE**
LIFE. PRINTED DAILY.

CENTRO
MI DIARIO
CENTROtampa.com

ADVERTISING OPPORTUNITIES

- The monthly calendar sponsorship is available from December 2008 to December 2009.
- Advertising banner position per month is exclusive to one advertiser only.
- All ads must be designed to complement the fine art nature of this publication.
- Ads will be in full color; production assistance is also available.

Monthly Banner	\$1,200
13 exclusive ad positions available.	
Premium Inside Back Cover	\$1,800
Premium Back Cover	\$2,600

All advertisers will receive copies of the calendar for use and distribution.

Deadlines:

Ad reservation/copy for proof deadline: Friday, Oct. 3, 5 p.m.
Final ad corrections and release: Friday, Oct. 10, 5 p.m.
Calendars available for launch event Thursday, Nov. 13
Calendars inserted in CENTRO Mi DiarioFriday, Nov. 14

Specifications:

Banner Ad Specs (width" x height"):

Live (image) Area:10.25" x 1.1213"
Trim Size Area:10.75" x 1.375"
Bleed Area:.....11.25" x 1.625"

Inside Back Cover & Back Cover (width" x height"):

Live (image) Area:10" x 7.5"
Trim Size Area:10.75" x 8.25"
Bleed Area:11.25" x 8.75"

Call your advertising sales representative or:

CENTRO Mi Diario	main (813) 259-8183 / 8475
Retail advertising	(813) 259-7455
Classified advertising	(813) 259-7500
General advertising	(813) 259-7447
Co-op advertising	(813) 259-7692
Brandon advertising	(813) 657-4557 / 4519
Plant City advertising	(813) 865-4430
Pasco advertising	(813) 779-4624
Land O' Lakes	(813) 949-9310
Polk advertising	(863) 683-6531
Pinellas advertising	(727) 451-2349
Suncoast News	(727) 815-1022
Hernando advertising	(352) 544-5261 / 5265



EL CALENDARIO DE ARTE DE ALIANZA HISPANA 2009

El calendario de arte de Alianza Hispana 2009 les da la oportunidad a los anunciantes de llevar su mensaje a miles de consumidores hispanos todo el año.

Se distribuirán 20,000 calendarios a través de CENTRO Mi Diario y de las organizaciones y miembros de la Alianza Hispana de la Bahía de Tampa. El calendario será lanzado el

**13 de noviembre
en el Carrollwood Cultural Center**

10,000 copias serán distribuidas a los hogares hispanos con la edición de CENTRO Mi Diario

el viernes 14 de noviembre

El calendario incluirá obras de arte de talentosos artistas locales. El calendario presenta una lista de las actividades y eventos Hispanos del área de la Bahía de Tampa en el año 2009.

Acerca de ALIANZA HISPANA DE LA BAHIA DE TAMPA

La Alianza Hispana de la Bahía de Tampa se formó en el año 2005. El propósito de la Alianza Hispana es unir estos grupos diversos para fomentar el liderazgo, además de apoyar la educación y la cultura de la comunidad hispana.

Entre los miembros se incluyen organizaciones sin ánimo de lucro que representan la diversa población hispana del área de Tampa, como la Cámara de Comercio Hispana de la Bahía de Tampa, Liga de Ciudadanos Latinoamericanos Unidos (LULAC), Profesionales y Empresarios Hispanos Jóvenes (HYPE), Taller Intercultural Hispano, Asociación Venezolana de la Costa del Sol, y Herencia Hispana de Tampa, Inc., entre otras.

The 2009 Hispanic Alliance Art Calendar is produced by CENTRO Mi Diario and The Tampa Tribune.
For more information call (813) 259-8475.

THE TAMPA TRIBUNE
LIFE. PRINTED DAILY.

CENTRO
MI DIARIO
CENTRO.tampa.com

OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS

- Se ofrecen patrocinios por mes del calendario entre diciembre 2008 y diciembre 2009.
- Los avisos deben ser diseñados para complementar con la naturaleza de obra de arte de esta publicación.
- Los avisos deben ser a todo color; ofrecemos asistencia en producción.

CINTILLO MENSUAL	\$1,200
Sólo 13 lugares disponibles.	
PAGINA INTERNA	\$1,800
CONTRAPORTADA	\$2,600

Todos los anunciantes recibirán copias adicionales del calendario para su uso.

FECHAS IMPORTANTES

Reservación de aviso/fecha límite:.....Viernes, 3 de oct., 5 p.m.
Correcciones finales y entrega del aviso: Viernes, 10 de oct., 5 p.m.
Disponibilidad de calendarios para lanzamiento:.....Jueves, 13 de nov.
Inserción de calendarios en CENTRO: Viernes, 14 de nov.

ESPECIFICACIONES:

Cintillo (ancho" x altura"):

Area de Imagen:10.25" x 1.1213"
Area de Corte (trim):10.75" x 1.375"
Area de "Bleed":11.25" x 1.625"

Contraportada y Pagina Interna (ancho" x altura"):

Area de Imagen:10" x 7.5"
Area de Corte (trim):10.75" x 8.25"
Area de "Bleed":11.25" x 8.75"

Call your advertising sales representative or:

CENTRO Mi Diario	main (813) 259-8183 / 8475
Retail advertising	(813) 259-7455
Classified advertising	(813) 259-7500
General advertising	(813) 259-7447
Co-op advertising	(813) 259-7692
Brandon advertising	(813) 657-4557 / 4519
Plant City advertising	(813) 865-4430
Pasco advertising	(813) 779-4624
Land O' Lakes	(813) 949-9310
Polk advertising	(863) 683-6531
Pinellas advertising	(727) 451-2349
Suncoast News	(727) 815-1022
Hernando advertising	(352) 544-5261 / 5265